

# Memoria de actividades 2011



Ajuntament  
de Barcelona

# Índice

<b>01</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>02</b>	<b>LÍNEAS DE TRABAJO Y RED DE EQUIPAMIENTOS PARA EL IMPULSO DE LA EMPRESA Y DEL EMPLEO .....</b>	<b>8</b>
<b>03</b>	<b>PRINCIPALES RESULTADOS DE 2011 .....</b>	<b>10</b>
03.1	Creación de empresas .....	11
03.2	Crecimiento empresarial.....	12
03.3	Empleo .....	13
03.4	Capital humano .....	14
03.5	Divulgación y capacitación tecnológica.....	16
03.6	Relaciones económicas internacionales .....	17
03.7	Sectores estratégicos .....	18
03.8	Promoción territorial y turismo.....	19
<b>04</b>	<b>GESTIÓN ECONÓMICA .....</b>	<b>20</b>

# Consejo de administración

## **Presidenta**

Ilma. Sra. Sònia Recasens i Alsina

*Segunda Teniente de Alcalde del Área de Economía, Empresa y Ocupación*

## **Vicepresidente**

Sr. Jordi Joly i Lena

*Gerente del Área de Economía, Empresa y Ocupación*

## **Consejeros/Consejeras**

Ilmo. Sr. Jaume Ciurana i Llevadot

*Quinto Teniente de Alcalde*

Ilmo. Sr. Xavier Mulleras Vinzia

*Regidor Grupo Municipal PPC*

Ilmo. Sr. Gerard Ardanuy i Mata

*Regidor de Educación y Universidades*

Ilma. Sra. Míriam Casanova Doménech

*Regidora Grupo Municipal PPC*

Ilmo. Sr. Jordi Martí i Galbis

*Regidor Grupo Convergencia y Unión*

Ilma. Sra. Janet Sanz Cid

*Regidora Grupo Municipal ICV*

Ilmo. Sr. Raimond Blasi i Navarro

*Regidor de Comercio*

Sr. Josep Lluís de Villasante

*Representante Unidad por Barcelona*

Ilmo. Sr. Jordi William Carnes i Ayats

*Regidor Grupo Municipal Socialista*

# Equipo directivo

## **Directora General**

Anna Molero Romen

## **Director de Administración y Finanzas**

Josep Marquès Ferre

## **Directora de Inversiones y Relaciones Económicas**

Raquel Antolino Gandia

## **Directora de Recursos Humanos**

Núria Massip Vidal

## **Director de Sistemas de Información**

Marc Puente Vila-Masana

## **Director Sectores Estratégicos**

Josep Miquel Piqué i Huerta

## **Director Relaciones Económicas Internacionales**

Mario Rubert i Català

## **Director Promoción Territorial y Turismo**

Joan Torrella i Reñé

## **Directora de Creación de Empresas**

Montse Basora Farré

## **Directora de Crecimiento Empresarial**

Yolanda Pérez Sáez

## **Directora de Empleo**

Lorena Ventura Calvo

## **Director del Capital Humano**

Lorenzo di Pietro

## **Director del Cibernarium**

Jordi Roca Carles

## **Directora de Cooperación Institucional**

Elena del Rey Santamaría

## **Directora de Marketing**

Maria Vilà Brecha

# 01

## Introducción

Barcelona Activa es la agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de Barcelona que tiene como misión acompañar e impulsar el crecimiento económico de Barcelona y su ámbito de influencia ejecutando las políticas de promoción económica para el apoyo último a la empresa y al empleo.

La empresa municipal Barcelona Activa está integrada en el Área de Economía, Empresa y Empleo del Ayuntamiento de Barcelona y desarrolla sus acciones conforme a los objetivos estratégicos y funcionales de esta área municipal.

Con una **dilatada trayectoria de 25 años** y pionera en el Estado, Barcelona Activa es un **agente destacado a nivel nacional e internacional** en el diseño e implantación de políticas innovadoras de apoyo a la empresa y al empleo. Ha obtenido el **reconocimiento de las instituciones más importantes de diferentes ámbitos** como la Comisión Europea, la OCDE, el programa Habitat de la Organización de las Naciones Unidas, la red europea de ciudades Eurocities, la red europea de incubación empresarial EBN o el Banco Mundial.

Asimismo, sus programas y metodologías de promoción del empleo y de la creación, crecimiento e innovación empresarial se han transferido a otros entornos del mundo, como Ciudad del Cabo, Monterrey, Santiago de Chile, Buenos Aires, Bogotá, Medellín, Quito, Roma, Sarajevo, Andorra, Brasil, Bruselas y Tampere, y a otras ciudades españolas como Bilbao, Mataró o San Sebastián, entre otras.

Al mismo tiempo, Barcelona Activa es una organización singular que se caracteriza por una actuación innovadora no solo en el diseño de programas y actividades, sino también en la **creación e impulso de entornos y proyectos estratégicos que faciliten la actividad económica, la dinamización del mercado laboral y la atracción y retención de talento** en la ciudad, buscando la cooperación entre los diferentes operadores que actúan en el territorio para maximizar el impacto y las potencialidades de las medidas implementadas. Con su actuación, la agencia busca **contribuir al progreso de la ciudad y al cambio del modelo económico** hacia un modelo de crecimiento con altas dosis de competitividad y productividad a través de actividades de mayor valor añadido, a la vez que **trabaja para hacer frente a la crisis buscando la reactivación de la actividad económica y el apoyo al empleo**.

La agencia diseña e implementa iniciativas cofinanciadas, en función de cada programa, por el Ayuntamiento de Barcelona, por las administraciones competentes en su ámbito de actuación, como la Generalitat de Cataluña, el Estado español y la Unión Europea, y por una amplia relación de *partners* públicos y privados estratégicos en los diferentes sectores y colectivos objeto de las diferentes actividades.

En este sentido, la actuación de Barcelona Activa durante 2011 ha venido marcada, por una parte, por la ejecución del **Pacto para el Empleo de Calidad en Barcelona, que acaba en diciembre de 2011**, en cuyo marco se firmó un convenio entre el Ayuntamiento y la Generalitat para el desarrollo de las políticas activas de empleo en Barcelona.

Por otra parte, ha estado marcada por la puesta en marcha de la **iniciativa Barcelona Crecimiento, que inició su andadura en julio de 2011**. Se trata de una iniciativa colaborativa impulsada por el Ayuntamiento para buscar y concentrar, con la participación de más de un centenar de representantes del mundo económico, empresarial y del conocimiento, medidas de impacto, y de ágil implementación, para impulsar la reactivación económica en Barcelona desde la cooperación de los sectores público y privado. Barcelona Activa ha actuado como secretaría técnica y ha dinamizado seis grupos de trabajo temáticos con más de 70 expertos de reconocido prestigio que han acordado un plan de acción con una treintena de medidas concretas para implementar con rapidez.

En este contexto, Barcelona Activa **ha mantenido los niveles históricos de atención y servicio a las empresas y a las personas**, ofreciendo más de 70 programas que han permitido atender a 275.020 participantes, potenciando los servicios on-line en los portales municipales de trabajo ([www.bcn.cat/treball](http://www.bcn.cat/treball)) y de apoyo a la empresa ([www.bcn.cat/empresa](http://www.bcn.cat/empresa)), y traduciendo al inglés los contenidos y prestando servicios en ese mismo idioma en los diferentes ámbitos de la agencia de modo pionero. Es de destacar el **refuerzo de los programas para la empresa como palanca de reactivación económica y creación de nuevo empleo**, y, al

tiempo, el poner a disposición de las personas, en especial de las personas desempleadas y también con actuaciones específicas para las más vulnerables, un amplio conjunto de programas, priorizando aquellos que alcanzan unas mayores tasas de inserción.

Así, se ha atendido a **más de 2.300 empresas** a través de los diferentes programas para el crecimiento empresarial y se han acompañado 2.453 nuevos proyectos empresariales, de los cuales se estima que se crearán **1.700 nuevas empresas que generarán más de 3.000 nuevos puestos de trabajo**.

Con los diferentes programas y actividades para facilitar el acceso de las pymes a financiación, se han **levantado 23,3 millones de euros** para la creación y el crecimiento empresarial. Al mismo tiempo, se han impulsado sectores estratégicos para la ciudad, como son las TIC, las biotecnologías, el media, el medio ambiente y energías renovables, y el comercio, mediante programas de fomento de la creación de empresas y de foros sectoriales de inversión, en estrecha **colaboración público-privada**, con instituciones, empresas y entidades del mundo financiero como Microsoft, Gamesa, la Caixa, la Cámara de Comercio, la Generalitat de Cataluña, Genoma España, BANC, ESADE BAN o Keiretsu Forum, entre otros.

En 2011 se ha puesto en marcha un nuevo espacio para la incubación y el crecimiento empresarial de empresas altamente innovadoras en la ciudad: la **incubadora Almogàvers Business Factory**. Este nuevo espacio, en funcionamiento desde el mes de junio, parte de la cooperación público-privada, y participan en su gestión empresas e instituciones del mundo del conocimiento, la innovación y la financiación empresarial, como la Universidad Pompeu Fabra, Nauta, AppStylus, McCann, Fundación Inlea y Ecommerce Global Incubator.

También se ha reforzado el **apoyo a la empresa desde el punto de vista ocupacional** con iniciativas nuevas, desde la prospección de empresas para la detección de necesidades de personal cualificado o la participación en el desarrollo de programas que ofrecen conocimiento, prácticas y contratación, pasando por **ayudas a la contratación de jóvenes formados con el programa Jóvenes con Futuro**, actuaciones de apoyo y dinamización empresarial y comercial de barrios de especial atención, hasta un nuevo espacio en la **web Barcelona Treball** donde las empresas pueden realizar procesos cualitativos de reclutamiento con información sobre la formación, la experiencia y las competencias de los profesionales. También se han puesto en marcha nuevos programas, como los de recolocación de personas desempleadas afectadas por expedientes de regulación de empleo del sector de la automoción, en los que se ha realizado una importante tarea de prospección y colaboración con el tejido empresarial, y han alcanzado unos índices de inserción de casi el 65%.

En la línea de la estrategia municipal de impulsar la **proximidad del servicio a los ciudadanos** que más lo necesitan, en el año 2011 se ha consolidado el desarrollo de diferentes programas en el conjunto de distritos de la ciudad. Este es el caso del programa Actívate para el Empleo –que ha atendido a más de 10.000 personas desempleadas a través de 20 puntos de atención repartidos por el territorio, con especial presencia en aquellos lugares con mayor incidencia del paro–, el programa de formación tecnológica por medio de 11 antenas de alfabetización tecnológica en la red de bibliotecas públicas, y el programa de orientación académica y profesional para jóvenes, presente, entre otros lugares, en los 10 puntos de información juvenil (PIJ) de la ciudad y en más de 200 centros educativos.

En 2011 se ha alcanzado el **número de personas formadas históricamente más alto**, con 7.684 participantes formados en sectores y ocupaciones emergentes y/o con oportunidades laborales en Barcelona, como los servicios a las personas y a la comunidad, los servicios a las empresas o las nuevas tecnologías. Asimismo, se ha contratado a 2.515 personas en programas mixtos de formación y trabajo para el aprendizaje de empleos en entornos reales desarrollando proyectos y servicios de interés colectivo.

Al mismo tiempo, el Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, ha liderado el impulso de sectores de alto interés estratégico con iniciativas de ciudad con proyección global, como en el sector TIC –con la obtención de la candidatura a **Mobile World Capital**, que Barcelona tendrá hasta el año 2017 y que, con la organización del Mobile World Congress, reportará importantes ingresos para la ciudad y su área–, en el ámbito de las **smart cities** –con una estrategia transversal de innovación en infraestructuras y servicios públicos– y en el sector de la **movilidad eléctrica** –con la plataforma de impulso del **vehículo eléctrico LIVE**, liderada por el Ayuntamiento en colaboración con el Instituto Catalán de Energía de la Generalitat, el IDAE del Ministerio de Industria, Endesa, SEAT y Siemens, y que ha recibido el reconocimiento del Observatorio de la Innovación Pública francés–, entre otras muchas iniciativas.

Igualmente, se ha llevado a cabo un importante programa de **promoción económica internacional**, con más de 100 acciones para potenciar el posicionamiento de Barcelona y ampliar los flujos económicos internacionales de la ciudad, cuestión que es altamente estratégica en un momento de crisis económica en el que las **exportaciones y la atracción de inversiones** deben ser ejes centrales de la reactivación económica.

En esta vertiente internacional, se ha participado activamente en 7 proyectos de cooperación europeos: Creative Metropole, para el intercambio de políticas de apoyo a las industrias creativas; Clusnet, para el intercambio de políticas de apoyo a clústeres; Med Ked, para la elaboración de un plan de acción de apoyo a emprendedores en el área mediterránea; Emma, de fortalecimiento del emprendimiento femenino en el Mediterráneo; Open Cities, para el desarrollo de proyectos piloto de gestión de la *open innovation* en el sector público; Green Emotion, que tiene como objetivo desarrollar la electromovilidad a escala europea; y Immediate, cuyo objetivo es proporcionar herramientas y servicios para ayudar al crecimiento de las pymes digitales que operan en el sector de industrias creativas. También se han realizado 3 proyectos de transferencia técnica del modelo de promoción de la creación de empresas y el crecimiento empresarial en Monterrey (México), Quito (Ecuador) y Ciudad del Cabo (Sudáfrica).

En este sentido, la agencia ha recibido más de 160 delegaciones institucionales, un 80% de ellas internacionales, para que conocieran de cerca el modelo de promoción económica y desarrollo local que impulsa el Ayuntamiento de Barcelona, que se consolida como referente. Ello se pone de manifiesto en los reconocimientos recibidos a lo largo del año desde instancias europeas, como son, entre otros, el premio European Enterprise Awards, de la Comisión Europea, al servicio de creación de empresas de Barcelona Activa como mejor proyecto europeo de promoción de la iniciativa emprendedora; la European Public Sector Award al programa Actívate para el Empleo como buena práctica europea; o el premio Territoria Europe 2011 otorgado al proyecto LIVE de movilidad eléctrica por el Observatorio de la Innovación Pública francés.

Un despliegue de gran alcance que busca la máxima incidencia y el máximo impacto de la actuación pública, con una **visión claramente metropolitana**. Por ello, el mapa de acciones de la agencia municipal se concibe desde una **óptica de trabajo en red** con los actores públicos y privados que operan en el territorio, sumando complementariedades, aprovechando sinergias y conocimientos y optimizando recursos. De este modo, Barcelona Activa participa activamente en más de 40 redes locales, nacionales e internacionales, y en 2011 ha abierto líneas de colaboración con **120 organizaciones públicas y privadas** para la realización de sus actividades. El conjunto de políticas de promoción económica desarrolladas por la agencia en 2011 **para acompañar e impulsar el crecimiento económico de Barcelona ha contado con un presupuesto de 42 millones de euros**.

# 02

## Líneas de trabajo y red de equipamientos para el impulso de la empresa y del empleo

La agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de Barcelona es una sociedad anónima de capital municipal con un Consejo de Administración formado por representantes de todos los grupos municipales.

Barcelona Activa se organiza alrededor de las siguientes **áreas de negocio, transversales y de apoyo**:

### Áreas de negocio

1. **Creación de empresas:** facilita la creación de nuevas iniciativas empresariales con potencial de crecimiento y futuro, con especial incidencia en el desarrollo de sectores estratégicos y en el emprendimiento como motor de inclusión.
2. **Crecimiento empresarial:** genera las condiciones que impulsen la sostenibilidad y el crecimiento sostenido de las empresas de la ciudad por medio de su internacionalización, el acceso a financiación, la cooperación y la mejora de la gestión empresarial.
3. **Empleo:** facilita la formación ocupacional y el acceso al empleo de las personas en paro, avanzando en un mercado laboral de calidad e inclusivo y atendiendo a las necesidades de las empresas.
4. **Capital humano:** promueve la orientación profesional y la atracción y desarrollo del capital humano para favorecer el progreso profesional de las personas en activo y en paro.
5. **Divulgación y capacitación tecnológica:** difunde el avance tecnológico y forma a los ciudadanos, las empresas y los trabajadores en su uso como elemento de competitividad y mejora competencial.
6. **Relaciones económicas internacionales:** promueve los flujos, los intercambios y las relaciones económicas de Barcelona con el exterior para impulsar la economía de la ciudad y el liderazgo empresarial, y convertir Barcelona en un entorno atractivo para las inversiones, los negocios y las actividades económicas.
7. **Sectores estratégicos:** impulsa las políticas de promoción económica de los sectores económicos más estratégicos de Barcelona (TIC, media, biotecnologías, energías limpias, etc.).
8. **Promoción territorial y turismo:** coordina acciones de promoción económica territorial, asociadas tanto a los distritos y barrios de la ciudad como al ámbito metropolitano, y las entidades vinculadas, como el Consorcio Turismo de Barcelona o la Feria de Barcelona, y canaliza los recursos de la ciudad para aumentar las posibilidades de éxito.

### Áreas transversales

- Comunicación, marketing y prospectiva económica
- Cooperación institucional y captación de recursos

### Áreas de apoyo

- Administración y finanzas
- Sistemas de información
- Recursos humanos
- Inversiones y relaciones económicas



Los **compromisos** de la agencia en la gestión y prestación de servicio son:

- Transparencia y orientación a resultados para el crecimiento económico.
- Garantizar la participación paritaria en el conjunto de las acciones de la agencia.
- Actuar desde la cooperación y la complementariedad.
- Trabajar en concertación con los agentes sociales.
- Vertebrar una organización que trabaja con calidad, mejora continua y orientada a los clientes internos y externos.
- Reforzar el posicionamiento de Barcelona Activa como brazo ejecutor de las políticas de promoción económica de la ciudad y del ámbito metropolitano.
- Ofrecer a nuestros clientes un servicio de calidad basado en la personalización de la atención.
- Impulsar la innovación en el diseño y la gestión de proyectos y programas.
- Compromiso de satisfacer todos los requisitos de nuestros clientes y organismos financiadores, y de cumplir los requisitos legales y reglamentarios.
- Compromiso con los trabajadores para el desarrollo personal y profesional.

Barcelona Activa dispone de una **red de equipamientos avanzados**, cada uno de ellos especializado en su ámbito de actividad:

- **Centro para la Iniciativa Emprendedora Glòries**, el equipamiento de referencia en la ciudad para la creación de empresas.
- **Incubadora de empresas Glòries**, el entorno de incubación para el crecimiento de nuevas empresas innovadoras de la ciudad.
- **Incubadora de empresas Almogàvers**, el nuevo entorno de incubación para el crecimiento de nuevas empresas innovadoras de la ciudad.
- **Parque Tecnológico Barcelona Nord**, entorno de incubación de empresas innovadoras de base tecnológica en fase de crecimiento. Acoge también el Cibernàrium, uno de los espacios para la formación tecnológica de nivel inicial.
- **Centro para el Desarrollo Profesional (Porta22)**, el centro de referencia metropolitano en la orientación profesional y el desarrollo del capital humano.
- **Can Jaumandreu**, espacio que acoge las actividades para el empleo.
- **Convento de San Agustín**, espacio también especializado en actividades para el empleo en materia de comercio, restauración y turismo, y referente en programas de emprendimiento inclusivo. Desde 2010 acoge el espacio Crea, oficina para impulsar la creación de empresas en locales vacíos del distrito en cumplimiento de su Plan de Usos.
- **Ca n'Andalet**, equipamiento especializado en actividades de formación y mejora competencial.
- **Centro de Formación Tecnológica para profesionales y pymes**, ubicado en el edificio MediaTIC.

## 03

**Principales resultados de 2011**

Como **principal instrumento municipal para impulsar el crecimiento económico y dar apoyo a las personas desempleadas**, la agencia municipal ha atendido en 2011 un total de 275.020 participantes a través de más de 70 programas. A continuación, se detallan los rasgos más destacados de la actuación de la agencia municipal durante el año 2011 en torno a sus ocho áreas de negocio.

**Resumen de actividades 2011**

	<b>Actividad</b>	<b>Impacto</b>
<b>Barcelona Activa</b>		
Total participaciones	275.020	9.400 puestos de trabajo generados
<b>Creación de empresas</b>		
Personas emprendedoras atendidas	13.483	1.700 empresas creadas, 3.200 puestos trabajo
Tramitaciones electrónicas de nuevas empresas	331	
Total participaciones	36.566	
<b>Crecimiento empresarial</b>		
Empresas participantes	2.322	23,3 millones de euros levantados con soporte municipal
Empresas incubadas	139	Empresas incubadas: 43 millones de euros facturación año, 742 puestos de trabajo
<b>Empleo</b>		
Personas atendidas total	21.724	5.400 personas insertadas
Participantes formación	7.684	2.100 insertados formación
Personas desempleadas contratadas	2.515	800 insertados contractación
Total participaciones	80.064	
<b>Capital humano</b>		
Personas en acciones Progreso Profesional	6.856	72% desarrolla mejor su trabajo
Total participaciones	74.989	
<b>Cibernàrium</b>		
Personas en formación tecnológica	12.895	74% iniciación ha utilizado conocimientos de búsqueda de empleo
Total participaciones	75.219	

Nota: los resultados de impacto responden a estudios realizados a participantes de diferentes programas de Barcelona Activa durante el 2011. Estos estudios permiten conocer el grado de constitución en empresa de los proyectos que son atendidos en los programas de emprendedoría y el grado de inserción laboral de los participantes en programas ocupacionales, así como el impacto de las acciones de facilitación financiera y de los programas para la mejora de las competencias tecnológicas y profesionales.

### 03.1 CREACIÓN DE EMPRESAS

El Ayuntamiento de Barcelona ha apostado firmemente por la empresa como motor de reactivación económica y creación de empleo, y ha buscado la máxima colaboración público-privada para apoyar e impulsar las empresas en Barcelona.

En este sentido, en 2011 se han visto reforzados los distintos programas municipales de promoción de la creación de empresas, lo que ha permitido mantener el máximo histórico de nuevos proyectos empresariales acompañados logrado en el año 2010, con 2.453 proyectos nuevos.

A continuación, se detallan las actuaciones más destacadas llevadas a cabo para impulsar la creación y el crecimiento empresarial a lo largo de 2011:

- Se estima que, con el acompañamiento de los 2.453 nuevos proyectos empresariales, se crearán 1.700 nuevas empresas, que, a su vez, generarán cerca de 3.200 nuevos puestos de trabajo. Se han constituido 331 nuevas empresas a través de los puntos PAIT de constitución telemática, un 24% más que en 2010. Se amplía el servicio para los emprendedores a través del punto PAIT, que en este 2011 ya ha permitido las licencias por comunicación.
- Se han impulsado 5 ediciones de programas de creación de empresas en sectores estratégicos en colaboración público-privada, como las TIC, las biotecnologías, el media, y las energías limpias y el medio ambiente, en colaboración con entidades referentes en cada sector, como son, entre otros, BioCat, Genoma España, Microsoft, Gamesa, la Caixa, la Cámara de Comercio de Barcelona y la Generalitat. Nuevas ediciones de programas de emprendimiento inclusivo y para fomentar la creación de empresas entre colectivos como, por ejemplo, jóvenes, mujeres emprendedoras o mayores de 40 años, y también para emprender en sectores en transformación como el comercio y la construcción. En los programas a medida de creación de empresa han participado 769 personas.
- Consolidación de las actividades para emprendedores extranjeros en el marco de la iniciativa de atracción de talento emprendedor extranjero Do It in Barcelona, con la puesta en marcha de una sesión informativa on-line que permite conocer, desde cualquier lugar del mundo, los principales aspectos de interés para emprender en Barcelona y recibir asesoramiento y formación especializada.
- Refuerzo de las acciones para facilitar a las empresas y los proyectos el acceso a financiación, que se ha traducido en 23,3 millones de euros levantados para la creación y el crecimiento empresariales. Esto ha sido posible gracias al establecimiento de acuerdos con entidades financieras, como Banco Sabadell, BBVA, CaixaBank, Microbank y Nova Caixa Galicia, de acciones de información, asesoramiento y apoyo en la tramitación de financiación pública, de actuaciones para atraer inversores nacionales y internacionales, y de la organización de foros de inversión sectoriales en los sectores de la salud, las energías limpias y la industria, además de un servicio permanente de información y asesoramiento sobre financiación y formación ejecutiva sobre la materia.
- Premio European Enterprise Awards, de la Comisión Europea, al servicio de creación de empresas de Barcelona Activa como mejor proyecto europeo de promoción de la iniciativa emprendedora.

<b>Resumen de actividades 2011</b>	
Total participaciones	36.566
Empresas creadas*	1.700
Nº puestos de trabajo creados*	3.200
Personas emprendedoras atendidas	13.483
Proyectos acompañados	2.453
Financiación levantada para la creación empresas	2.963.000
Participantes Sesiones Informativas	10.022
Participantes Formación Ejecutiva	12.924
Participantes Programas a medida	769
Tramitaciones electrónicas de nuevas empresas	331

\* Estimación en base al seguimiento de los proyectos empresariales acompañados

<b>Sectores de actividad de los proyectos empresariales acompañados</b>	
Comercio	18,6%
Cultura, turismo y ocio	18,0%
Producción creativa	14,3%
Servicios a las personas	12,6%
Servicios a las empresas	9,8%
TIC	7,4%
Construcción	5,8%
Industria/Manufactura	5,2%
Transporte y logística	2,7%
Salud y asistencia social	2,3%
Medio ambiente	1,8%
Ciencias de la vida	1,4%

Perfil de los promotores y promotoras de proyectos empresariales acompañados			Participantes en programas a medida	
Género	Hombre	50,5%	EmprenedorXXIDigital	16
	Mujer	49,5%	CreaMedia	31
Edad	<25 años	3,9%	BioEmprenedorXXI	15
	25-40	61,1%	EcoEmprenedorXXI	13
	>40 años	35,0%	Sector Comercio	29
Situación laboral	Parados	50,6%	Sector Construcción	39
	En activo	43,4%	Ideas Maduras	79
	Otros	6,0%	Escuela Mujeres Emprendedoras	519
Nivel de estudios	Primarios	5,7%	Ideas con Futuro	28
	Secundarios	30,9%	Total	769
	Universitarios	63,4%		
Procedencia	Extranjeros	21,6%		
	Unión Europea	10,4%		
	Fuera UE	11,2%		
	España	78,4%		

### 03.2 CRECIMIENTO EMPRESARIAL

En la línea estratégica de reforzar el apoyo a la empresa como modo de reactivación económica y creación de empleo, se ha ampliado el dimensionamiento de programas para el crecimiento empresarial y se ha incrementado la atención a empresas de manera muy significativa, y se ha pasado de 1.436 empresas atendidas en 2010 a 2.322 empresas en 2011, lo que supone un incremento del 62%.

En cuanto a los programas para el crecimiento empresarial en Barcelona, se resumen a continuación sus rasgos principales:

- Se ha atendido a 2.322 empresas y se ha acompañado intensivamente a 798 mediante el conjunto de acciones para el crecimiento empresarial, dentro de programas de internacionalización, de acceso a financiación, de cooperación empresarial –entre ellos destaca la dinamización de la plataforma metropolitana de cooperación empresarial, que ya tiene más de 1.500 empresas miembros– y el apoyo en la gestión estratégica del crecimiento –con asesoramiento y *mentoring* empresarial, el programa intensivo de crecimiento Growth Academy, con IESE, o la Escuela de Mujeres Emprendedoras, que ha formado 76 empresarias, entre otros.
- Ampliación de la atención y apoyo a la empresa mediante el incremento de la oferta formativa en las distintas áreas de interés en la gestión y el crecimiento empresarial, con más de un centenar de acciones, cerca del triple que el año 2010.
- Puesta en marcha de un nuevo equipamiento municipal para el crecimiento de empresas innovadoras. La incubadora Almogàvers Business Factory, con 4.872 m<sup>2</sup>, 27 empresas y proyectos empresariales instalados en su primer año y un modelo de gestión público-privada que dispone de 7 entidades colaboradoras, se suma a los dos entornos de innovación municipales ya existentes, la incubadora Glòries y el Parque Tecnológico Barcelona Nord. En total, 139 empresas se han instalado en los 3 espacios de incubación para el crecimiento; éstas generan más de 700 puestos de trabajo y 47 millones de euros de facturación anual.
- Más acciones de fomento de la internacionalización, con empresas participantes en seminarios y talleres prácticos sobre la materia y 3 puentes tecnológicos y de innovación cuyo destino ha sido la región referente tecnológico y emprendedor a nivel mundial, Silicon Valley, y economías emergentes como China y Brasil, con un puente inverso con empresas de países árabes.
- Inicio del nuevo programa Mercado Público para promover y facilitar que las pymes se presenten con éxito en concursos públicos de compra de productos y servicios innovadores, con información, asesoramiento y apoyo experto. En el programa han participado 165 empresas desde su puesta en marcha en el mes de septiembre.

- Impulso del BizBarcelona, el evento de emprendimiento e innovación de alcance internacional transferido a Fira de Barcelona, que ha contado con 13.366 visitantes, más de 875 entrevistas entre emprendedores e inversores y la participación de 54 fondos de inversión privados y *business angels*.

Resumen de actividades 2011	
Empresas participantes	2.322
Empresas instaladas Incubadora Glòries	65
Empresas instaladas Parc Tecnològic BCN Nord	47
Empresas y proyectos instalados Almogàvers Business Factory	27
Empresas miembro Barcelona Connecta	1.549
Supervivencia empresas Incubadora al 4º año	79,4%
Puestos de trabajo empresas instaladas	704
Financiación levantada 2011*	23.268.000

\* Con el soporte municipal a la emprendeduría y la empresa

Sectores de las empresas acompañadas	
TIC	28,1%
Servicios a las empresas	19,6%
Producción creativa	11,3%
Construcción	8,1%
Comercio	7,2%
Industria/Manufactura	5,3%
Ciencias de la vida	5,1%
Cultura, turismo y ocio	4,7%
Servicios a las personas	4,2%
Medio ambiente	3,1%
Salud y asistencia social	1,8%
Transporte, logística y distribución	1,5%

### 03.3 EMPLEO

La atención a las personas desempleadas y el fomento de fórmulas que contribuyan a generar contratación por parte de las empresas y mejoren la ocupabilidad presente y futura de las personas han sido actuaciones prioritarias para el Ayuntamiento de Barcelona, por medio de Barcelona Activa, en 2011, en que se ha atendido a cerca de 22.000 personas en los programas ocupacionales y se las ha orientado de manera clara a las necesidades de las empresas.

De esta manera, se han reforzado los dispositivos de atención y orientación laboral y acompañamiento a la inserción, y se ha incrementado la proximidad de los servicios a los ciudadanos descentralizando actuaciones en el territorio. Asimismo, se han puesto en marcha iniciativas innovadoras de atención integral basadas en una labor previa de prospección de las necesidades de las empresas, con las que también se ha colaborado estrechamente en el desarrollo de los programas y la realización de prácticas laborales siempre que se ha podido.

Así, destacan las siguientes actuaciones impulsadas en 2011:

- Intensificación de la atención a personas desempleadas y de la prospección en empresas, tanto para conocer sus necesidades actuales a fin de reorientar y formar a las personas que buscan trabajo como para generar confianza hacia la contratación de los participantes en los distintos programas. Se ha atendido a 21.724 personas desempleadas mediante los diferentes dispositivos y programas de orientación, formación y contratación para el empleo, y se ha registrado un total de 80.064 participaciones. Los programas ocupacionales de Barcelona Activa presentan un índice de inserción del 57% de media.
- Desarrollo de la atención y orientación laboral del programa Actíivate para el Empleo, impulsado conjuntamente con la Generalitat de Catalunya, en 20 puntos del territorio de Barcelona, lo que ha facilitado el acceso y el servicio a más de 10.000 ciudadanos y ciudadanas en situación de desempleo, con módulos específicos para jóvenes y autónomos. Este programa ha recibido el reconocimiento como buena práctica europea con el European Public Sector Award.
- Refuerzo de la atención al colectivo de jóvenes desempleados de la ciudad con el programa integral de orientación, formación y ayudas a la contratación Jóvenes con Futuro, que ha contado con dos itinerarios, adaptados a las necesidades, por una parte, de jóvenes con baja cualificación y, por otra, de jóvenes con cualificación de ciclo formativo o con titulación universitaria en paro. Con orientación para 1.700 jóvenes, se ha iniciado la fase que permitirá la contratación de 800 jóvenes en el marco del programa, con ayudas para las empresas en cuanto a la contratación.

- Activados nuevos mecanismos de apoyo a la recolocación de personas desempleadas afectadas por expedientes de regulación de empleo. En este sentido, se ha atendido a 150 personas en esta situación, en el marco de programas integrales con una amplia colaboración del sector empresarial, y se ha alcanzado una inserción del 64% y un 21% de contratación indefinida.
- Más personas formadas a través de una oferta de formación ocupacional en la que ha habido 7.684 participantes en 419 cursos y cerca de 70.000 horas de formación en ámbitos emergentes y en actividades económicas con futuro en Barcelona, como son las nuevas tecnologías, la atención a la comunidad, los servicios a las personas y los servicios a las empresas, entre otros. La oferta formativa de Barcelona Activa presenta unos índices de inserción del 65%.
- Un total de 2.515 personas han sido contratadas en programas de formación y trabajo para el aprendizaje y desarrollo de oficios en proyectos de interés colectivo y en entornos de trabajo reales. Destaca, la finalización de los 7 proyectos de Casas de Oficios, en los que 353 jóvenes con carencias formativas han aprendido oficios en distintos ámbitos de actividad con futuro profesional como, por ejemplo, las artes escénicas, el turismo, el medio ambiente, la nutrición y alimentación, las nuevas tecnologías o los servicios a las personas.
- Se ha desplegado el programa de actuaciones ocupacionales y de apoyo a la empresa y el comercio en los 12 barrios de especial atención reconocidos en el marco de la Ley de Barrios. Se ha orientado, formado, contratado y/o acompañado en la inserción a 2.980 personas en situación de riesgo de exclusión de los barrios de Santa Caterina i Sant Pere, Barceloneta, Raval Sur, Poble Sec, La Bordeta, La Vinya, Can Clos i Plus Ultra, El Coll, Les Roquetes, Torre Baró - Ciutat Meridiana, Bon Pastor - Baró de Viver, Trinitat Vella y Besòs - Maresme. Asimismo, del estudio realizado sobre las necesidades de las empresas del Polígono Industrial del Bon Pastor, se ha derivado un programa de crecimiento empresarial que se impartirá a lo largo del año 2012 para mejorar la competitividad del polígono y de las empresas instaladas.

<b>Resumen de actividades 2011</b>	
Total participaciones	80.064
% inserción en el mercado laboral	57,1%
Personas desempleadas atendidas	21.724
Personas desempleadas contratadas	2.515
Participantes Casas de Oficios	353
Participantes Planes de Empleo	2.162
Participantes Formación	7.684
Personas Trabajo en los Barrios	2.980

<b>Perfil participantes</b>		
Género	Hombre	60,0%
	Mujer	40,0%
Edad	<25 años	22,5%
	25-40 años	34,5%
	>40 años	43,0%
Nivel de estudios	Primarios	33,9%
	Secundarios	45,1%
	Universitarios	21,0%
Procedencia	Extranjeros	31,2%
	Unión Europea	4,8%
	Fuera UE	26,4%
	España	68,8%

### 03.4 CAPITAL HUMANO

En 2011 la actuación desarrollada para promover el desarrollo del capital humano en Barcelona se ha caracterizado, en primer lugar, por una extensión de los contenidos y herramientas multimedia al conjunto de la ciudadanía a través de Internet.

Así, se facilita el acceso, sin desplazamientos y a cualquier hora del día, a la información y a los aplicativos desarrollados desde Barcelona Activa para el despliegue profesional y la búsqueda de trabajo, que se complementan con una amplia oferta de talleres y seminarios prácticos para progresar profesionalmente. Se ha mejorado y se ha consolidado, pues, el servicio municipal para encontrar trabajo y progresar profesionalmente.

La lucha contra el fracaso escolar a través del despliegue territorial del programa de orientación académica y profesional para jóvenes ha sido la otra línea de trabajo prioritaria en este ámbito.

El conjunto de actividades impulsadas ha contado con 74.989 participantes y con las siguientes actividades destacadas:



- Más de 900.000 visitas durante el primer año de funcionamiento de la web Barcelona Treball ([www.bcn.cat/treball](http://www.bcn.cat/treball)), que cuenta con cerca de 9.000 ofertas de trabajo, 930 perfiles profesionales tratados con detalle y más de 150 recursos multimedia, como, por ejemplo, el test de intereses profesionales o el simulador para enfrentarse a una entrevista de trabajo, contenidos en permanente actualización en colaboración con la Red de Socios de Conocimiento, integrada por más de 30 instituciones y empresas que son referentes en diferentes sectores económicos, tales como universidades, colegios profesionales de arquitectos, aparejadores, médicos, ingenieros industriales, ambientólogos, enfermeros, asociación de agentes culturales, el Consorcio de Educación de Barcelona, la Fundación BCN Formación Profesional, el Departamento de Empresa y Empleo de la Generalitat, o empresas de intermediación laboral como Infojobs, Manpower, Infoempleo, Infofeina o Emagister, entre otras.
- Nuevo espacio para las empresas en el portal Barcelona Treball, la Plataforma Empresa-Ocupación, donde se puede encontrar información sobre la formación, la experiencia y las competencias de los profesionales, una herramienta complementaria para realizar procesos cualitativos de reclutamiento y búsqueda de talento.
- Ampliación del programa de desarrollo competencial para mejorar la posición en el mercado laboral mediante la adquisición de competencias profesionales como la creatividad, la innovación, la comunicación, el liderazgo o el trabajo en equipo, y de habilidades para superar procesos de búsqueda de trabajo. Han participado cerca de 7.000 personas en los 1.353 seminarios y talleres desarrollados a lo largo de 2011 con una amplia oferta horaria y de contenidos. Más del 70% de los participantes reconoce que con los conocimientos y competencias aprendidos realiza mejor su trabajo.
- Organización de jornadas de oportunidades de empleo en diversos sectores económicos, como la eficiencia energética, la automoción, el *cloud computing*, la logística, la hostelería y turismo, la industria agroalimentaria o el transporte marítimo, entre otros, con instituciones y empresas referentes en cada sector.
- Desde la vertiente paliativa, destaca el desarrollo de los contenidos y la metodología del programa de orientación académica y profesional Proyecto de Vida Profesional, en colaboración con el Consorcio de Educación de Barcelona y la Fundación BCN Formación Profesional, en aproximadamente 200 centros educativos de secundaria y en los 11 puntos de información juvenil de Barcelona, para motivar y ayudar a los jóvenes a decidir su futuro profesional con la mejor información, lo que tiene una incidencia importante en el éxito profesional de los estudiantes. Se ha completado el programa con el módulo Empresa en Primera Persona, en colaboración con FemCat, en el que empresarios reconocidos explican su experiencia a los jóvenes con el objetivo de despertar en ellos y promover la iniciativa emprendedora. El 75% de los participantes considera que le ha servido de mucho para orientar su futuro profesional.
- Segunda edición del programa de difusión de los Valores del Trabajo para la divulgación de la cultura del trabajo y el fomento del éxito escolar. La edición 2011 ha contado con 5.000 participantes de centros de enseñanzas secundarias de Barcelona, y, entre las diferentes actividades, se ha organizado un ciclo de conferencias en las que se ha podido conocer la experiencia laboral de personajes relevantes como son el cocinero Isma Prados, la actriz Clara Segura y el ex jugador del Barça de balonmano David Barrufet.

#### Resumen de actividades 2011

Total participaciones	74.989
Visitantes individuales	20.234
Asesoramiento personalizado	4.474
Personas en acciones Progreso Profesional	6.856
Participantes acciones grupales	21.981
Fichas ocupacionales	936

#### Perfil usuarios

		Grupos	Programa Progreso Profesional
Género	Hombre	48,1%	38,1%
	Mujer	51,9%	61,9%
Edad	<25 años	86,0%	4,9%
	25-40 años	12,2%	57,1%
	>40 años	1,8%	38,0%
Procedencia	Extranjeros	10,6%	14,3%
	Unión Europea	1,4%	6,9%
	Fuera UE	9,2%	7,4%
	España	89,4%	85,7%
En paro		11,1%	64,0%
Nivel de estudios	Primarios	8,1%	2,2%
	Secundarios	75,4%	25,3%
	Universitarios	16,5%	72,5%

### 03.5 DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA

El año 2011 ha sido el año del desarrollo y la especialización de la oferta formativa tecnológica del Ayuntamiento, en la línea del Plan de Alfabetización y Capacitación Digital 2010-2015 en Barcelona. La puesta en marcha del Centro de Formación Tecnológica para profesionales y pymes en el edificio MediaTIC, y la consolidación de la oferta formativa de nivel inicial en las 11 antenas de formación tecnológica han permitido realizar este salto de escala como servicio de gran alcance para la inmersión plena de la ciudadanía en la sociedad del conocimiento y la mejora de la competitividad de las empresas y los profesionales de Barcelona por medio de las nuevas tecnologías.

- Consolidación del espacio MediaTIC como Centro de Formación Tecnológica para profesionales y pymes. Para articular una oferta formativa y de actividades de interés para los profesionales y las empresas de la ciudad, se ha creado un Consejo Asesor de Contenidos, del que forman parte 25 entidades, empresas e instituciones que son referentes en el ámbito de las nuevas tecnologías y de la promoción económica, entre ellas: ATI Asociación de Técnicos de Informática, BCD, b\_digital, los Colegios Oficiales de Ingenieros Informáticos y Técnicos de Telecomunicaciones de Cataluña, Facultad de Informática de la UPC, la DG de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Generalitat, Google, Indra, Microsoft, Telefónica, UAB y UOC.
- Desarrollo y refuerzo de las 11 antenas de formación tecnológica inicial en la red de bibliotecas públicas.
- Ampliación de la oferta de formación tecnológica en la ciudad, que ha alcanzado los 5.340 seminarios y talleres, un 33% más que en 2010, con una renovación permanente de contenidos y una especialización por ámbitos formativos y por sectores económicos.
- En cuanto a la formación tecnológica inicial, han mejorado sus conocimientos tecnológicos un total de 6.628 personas. Se han programado, con distintos horarios, cápsulas específicas para encontrar trabajo por medio de las nuevas tecnologías, como acción transversal en el conjunto de políticas ocupacionales.
- Un total de 6.267 profesionales y trabajadores de pymes han adquirido formación tecnológica avanzada, con temáticas específicas para aprovechar al máximo las TIC en las empresas en momentos de crisis, tanto para incrementar competitividad como para ahorrar costes. Asimismo, se han programado 410 seminarios con contenidos tecnológicos especializados en diferentes sectores económicos, como la salud, la movilidad, la educación, la informática y programación, el diseño, la seguridad informática, el comercio electrónico, o el turismo y restauración. El 70% de los participantes considera que ha mejorado sus competencias tecnológicas profesionales.
- Organización del Verano Internet, un programa de 12 actividades sobre el uso de Internet y las nuevas tecnologías, estructurado en tres bloques temáticos –Programación y desarrollo informático, Creación multimedia, y Herramientas de marketing y comunicación digital para pymes– que formó a 211 participantes en el mes de julio.
- Impulso en Barcelona del programa Conecta tu Negocio, una iniciativa liderada por Google en todo el Estado. Organización de jornadas formativas a fin de promover la presencia de las pymes y micropymes en Internet a través del desarrollo de su propia página web.
- Consolidación como punto de encuentro de la actualidad y el avance tecnológico con la organización de 5 jornadas especializadas, en 2011, en torno a las siguientes temáticas: *open data*, avances tecnológicos aplicados a la educación, videojuegos y contenidos interactivos, productividad y herramientas de comunicación y colaboración, y Blackberry para profesionales y pymes.



Resumen de actividades 2011		Perfil participantes en formación		
Total participaciones	75.219	Género	Hombre	49,5%
Personas en formación tecnológica	12.895		Mujer	50,5%
Participaciones Formación	62.968	Edad	<25 años	2,6%
Participaciones Iniciación	39.695		25-40 años	40,4%
Participaciones Antenas	13.251		>40 años	57,0%
Participaciones Profesionals/Pimes	23.273	Procedencia	Extranjeros	17,8%
Nº acciones formación	4.474		Unión Europea	4,0%
Participantes grupos	1.064		Fuera UE	13,8%
Participantes recursos autouso	10.828		España	82,2%
		En paro		54,9%
		Nivell de estudios	Primarios	22,9%
			Secundarios	34,9%
			Universitarios	42,2%

### 03.6 RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

Con el objetivo de promover el incremento de los flujos, intercambios y relaciones económicas de Barcelona con el exterior, a fin de impulsar nuestra economía y nuestro liderazgo empresarial, se ha trabajado tanto en mercados extranjeros como en la propia ciudad. Durante el año 2011, destacan las siguientes acciones y proyectos:

- Se ha realizado un análisis profundo de la marca Barcelona para poder impulsar su promoción económica y ponerla a disposición de las empresas de la ciudad.
- Se han liderado 11 misiones de promoción en diferentes destinos estratégicos para la ciudad de Barcelona: Wenzhou/Shanghai, Múnich, Holanda, Sao Paulo, Moscú, Londres, Estocolmo, Shenzhen y Hong Kong, Oriente Medio, Estados Unidos y Singapur. Asimismo, se han organizado 69 puentes inversos empresariales y agendas de negocios para delegaciones empresariales extranjeras.
- Se han realizado 14 seminarios de presentación del programa Do It in Barcelona destinados a la captación de talento, en cooperación con las escuelas de negocio ESADE e IESE, en diversos lugares, como Amsterdam, Amberes, Ginebra, Londres, París, Múnich, Düsseldorf, Milán, Lisboa, Oporto y México DF.
- Se ha participado en 11 ferias y 7 congresos internacionales, en los que se ha interactuado con más de 2.500 personas interesadas en conocer la propuesta de valor de Barcelona como plataforma económica y de negocios. Destaca la participación en las ferias MIPIM y Expo Real para promocionar el espacio económico metropolitano de la innovación Barcelona Economic Triangle.
- Se ha proporcionado apoyo y acompañamiento en el estudio de 113 proyectos de inversión extranjera; de ellos, 16 han elegido finalmente Barcelona para desarrollar una nueva actividad económica.
- Como consecuencia de la labor encomendada al Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas, se han conseguido 7 nuevas rutas intercontinentales en el Aeropuerto de Barcelona –como Bamako (Malí), Nador y Tánger (Marruecos), Sal (Cabo Verde), Miami (EEUU) y Sao Paulo (Brasil)– y un crecimiento neto de 22 nuevas frecuencias de vuelos internacionales, con lo que se ha pasado de 162 en la temporada de verano de 2010 a 184 en la misma temporada de 2011.
- Se ha proseguido con la dinamización de la comunidad económica extranjera afincada en Barcelona, con 6 seminarios Barcelona Updates con consulados y cámaras de comercio del Reino Unido, Angola, Portugal, China, Japón y Canadá, 10 actos de *networking* con empresarios y profesionales extranjeros, 20 seminarios, locales e internacionales, con estudiantes extranjeros en colaboración con ESADE e IESE, y la difusión de la guía de *relocation Welcome to Barcelona* en las escuelas internacionales y bilingües del área de Barcelona. En este ámbito, se ha elaborado un curso de catalán para profesionales, “Catalan for business”, con la colaboración del Consorcio para la Normalización Lingüística, y se han organizado 3 sesiones de acogida para *business newcomers* (extranjeros del mundo de los negocios recién llegados a la ciudad).

### 03.7 SECTORES ESTRATÉGICOS

En la promoción de los diferentes sectores económicos estratégicos, territorios de nueva actividad económica e innovación en la ciudad, se han intensificado y puesto en marcha nuevas iniciativas para promover el desarrollo competitivo de las empresas por medio de la coordinación de clústeres y plataformas público-privadas en los siguientes ámbitos: sector TIC, aeroespacio, biotecnología-salud, diseño, media, energía, educación superior, agroalimentación, movilidad, logística y medio ambiente.

En el año 2011, destacan las siguientes iniciativas impulsadas:

- Consolidación de la plataforma para la implantación del vehículo eléctrico LIVE y del posicionamiento internacional de Barcelona como región referente en el campo de la movilidad eléctrica, con la entrega del premio Territoria Europe 2011 otorgado por el Observatorio de la Innovación Pública francés. Se ha obtenido la candidatura para acoger y organizar la ESV27 Barcelona 2013, simposio de referencia mundial en el campo del vehículo eléctrico.
- Se han impulsado más de 50 acciones y proyectos de apoyo y promoción de los clústeres y plataformas público-privadas, y se ha alcanzado la cifra de 600 empresas clusterizadas. Destacan la creación de la red BioNanoMedCat en el sector de la salud, la celebración de la segunda edición del ICUF (foro internacional de universidades corporativas) y el lanzamiento de la web Barcelona Global Masters en el ámbito de la educación superior.
- El servicio de *landing* empresarial ha acompañado la búsqueda de ubicación en Barcelona de 144 empresas, un tercio de las cuales han acabado por instalarse en la ciudad a lo largo del año. A través de la web BCN Espacios de Negocio se han atendido 327 peticiones de espacios de negocio por un total de 305.000 m<sup>2</sup>. Durante el año en el distrito 22 @ se han instalado cerca de 60 empresas, que ocupan 59.000 m<sup>2</sup>; entre ellas destacan Televida, Aristia, Seo Group, AmperSistemas, OutdoorMedia, RocwellAutomotion, Telefónica, Vodafone, Gigle y Pue.
- En el marco de la apuesta municipal para convertir Barcelona en una *smart city* pionera, se promueve la iniciativa de Urban Lab para testar soluciones que permitan la mejora constante de los servicios y las infraestructuras urbanas. En esta línea, se han recibido más de 105 propuestas piloto y se han organizado dos concursos internacionales (Living Labs Global Award 2011 y Barcelona Smart City). De éstos, se han instalado 5 nuevos pilotos: Worldsensing (sensores de aparcamiento), Zolertia (mapas sonoros), Urbìotica (sensores en contenedores de basura), Bitcarrier (contador de coches) y la continuación de Siiur (eficiencia energética en alumbrado y vehículo eléctrico), que recibió el premio internacional LLGA 2011.
- Se ha dado soporte a la consolidación de la pasarela 080 Barcelona Fashion, al *trade show* de moda urbana The Brandery, que ha abierto sus puertas al gran público, a la plataforma de moda emergente ModaFad y a los premios Barcelona es Moda como eventos de referencia en el apoyo al sector estratégico de la moda. También se ha apoyado la 21ª edición de la plataforma de moda nupcial Barcelona Bridal Week y al aterrizaje en la ciudad de firmas internacionales como Emporio Armani, Miu Miu o Manolo Blahnik, entre otras.
- Se ha participado en la organización de diferentes congresos de alcance nacional o internacional a través de las plataformas público-privadas y en el marco de promoción de los clústeres, como el BDigital Global Congress (2.000 asistentes), el BDigital Apps (700 asistentes), el Forum Biocat (300 asistentes), el IHT Global Clean Energy Forum (250 participantes) o la Feria GameLab (5.000 asistentes). Se ha llevado a cabo el lanzamiento del Barcelona Design Festival (70.000 asistentes) y de la Feria Smart City Expo and World Congress (6.160 participantes).

### **03.8 PROMOCIÓN TERRITORIAL Y TURISMO**

En el marco de desarrollo del Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Barcelona 2015 y en colaboración con el Consorcio de Turismo de Barcelona, durante el año 2011 se ha emprendido una serie de acciones para la alineación respecto al modelo de turismo propuesto, basado en la desconcentración territorial de la actividad turística; una nueva gobernanza del turismo en el marco de la ciudad y su entorno territorial; la generación de complicidades con la sociedad y las instituciones; el liderazgo y la mejora competitiva del destino y de los sectores relacionados con el turismo. Asimismo, se ha articulado de manera sistemática la relación entre el conjunto del área y los diez distritos municipales.

La actuación desarrollada en el área de Promoción Territorial y Turismo durante 2011 se resume como sigue:

- Obtención de la candidatura como Mobile World Capital para el período 2013-2017, lo que permitirá a Barcelona acoger la realización del Mobile World Congress, congreso de tecnologías móviles que es referente mundial.
- Apoyo logístico y/o institucional a la realización de cerca de 100 proyectos y eventos en Barcelona, como el Festival Docs Barcelona, Mobile World Congress, congreso Brain, Global Clean Energy Conference, Festival Sònar, Feria Internacional de Videojuegos GameLab, Barcelona Harley Days, 41st. Annual of the European Society for Dermatological Research, World Youth Students Travel Conference 2011 o el EIBTM, entre otros.
- Barcelona es la primera ciudad del mundo que obtiene la certificación Biosphere World Class Destination, sinónimo de gestión turística responsable y destino turístico sostenible, otorgada por el Instituto de Turismo Responsable (ITR-UNESCO).
- Presentación del proyecto de reordenación del acceso de autocares turísticos a la zona de Sagrada Familia a fin de crear una zona de pacificación de tráfico alrededor de la basílica, mejorar el espacio urbano para facilitar los desplazamientos a pie y ampliar el número total de plazas de aparcamiento para autocares. Presentación, junto con el Gremio de Hoteles de Barcelona, del servicio Mobec Hotels de motos eléctricas de alquiler disponibles para los visitantes alojados en los hoteles.
- Creación de la red World Tourist Cities Federation (WTCF), con Barcelona como ciudad fundadora. Asimismo, se ha organizado, en colaboración con la Diputación de Barcelona, la jornada debate “Destino Barcelona, dónde empieza, dónde termina”, sobre el destino turístico de Barcelona más allá de la ciudad.
- Redacción de los Planes de Turismo de los distritos de Sarrià - Sant Gervasi, Les Corts y Horta-Guinardó con el objetivo de contribuir a la desconcentración de la actividad turística en la ciudad y aprovechar el potencial turístico de los distritos y sus barrios para el su propio desarrollo económico y social.

# 04

## Gestión económica

Barcelona Activa ha ejecutado durante 2011 un total de ingresos corrientes de 42 millones de euros (sin ingresos de capital). El 43% de los ingresos procede de aportación del Ayuntamiento de Barcelona, el 51% de la Generalitat de Cataluña, el 2% de otras administraciones, como el Estado, y un 4% proviene de ingresos propios, mayoritariamente por la gestión de espacios de incubación empresarial.

Barcelona Activa ha ejecutado un total de gastos de programas de 28 millones de euros, entre los que destacan los programas Planes de Empleo, Formación Ocupacional, Trabajo en los Barrios y las Casas de Oficios.

Durante 2011 se han realizado pagos a proveedores por valor de 23,5 millones de euros, con un plazo medio de pago de 26 días y en beneficio de 1.240 proveedores.

La sociedad ha renovado las certificaciones ISO, los procesos de Formación para el empleo, Programas experienciales, Instalación de empresas, Divulgación y capacitación tecnológica, y Administración y finanzas.

Finalmente, durante 2011 se han contratado 261.355,17 euros a empresas de inserción y centros de trabajo especial, con lo que se han superado con creces, en un 174%, los compromisos anuales en cumplimiento de los acuerdos y objetivos municipales.